



Inspiruje nas technologia

Prezentacja giełdowa Q1 FY17/18



ATComputers



OPTIMUS

AT Compus

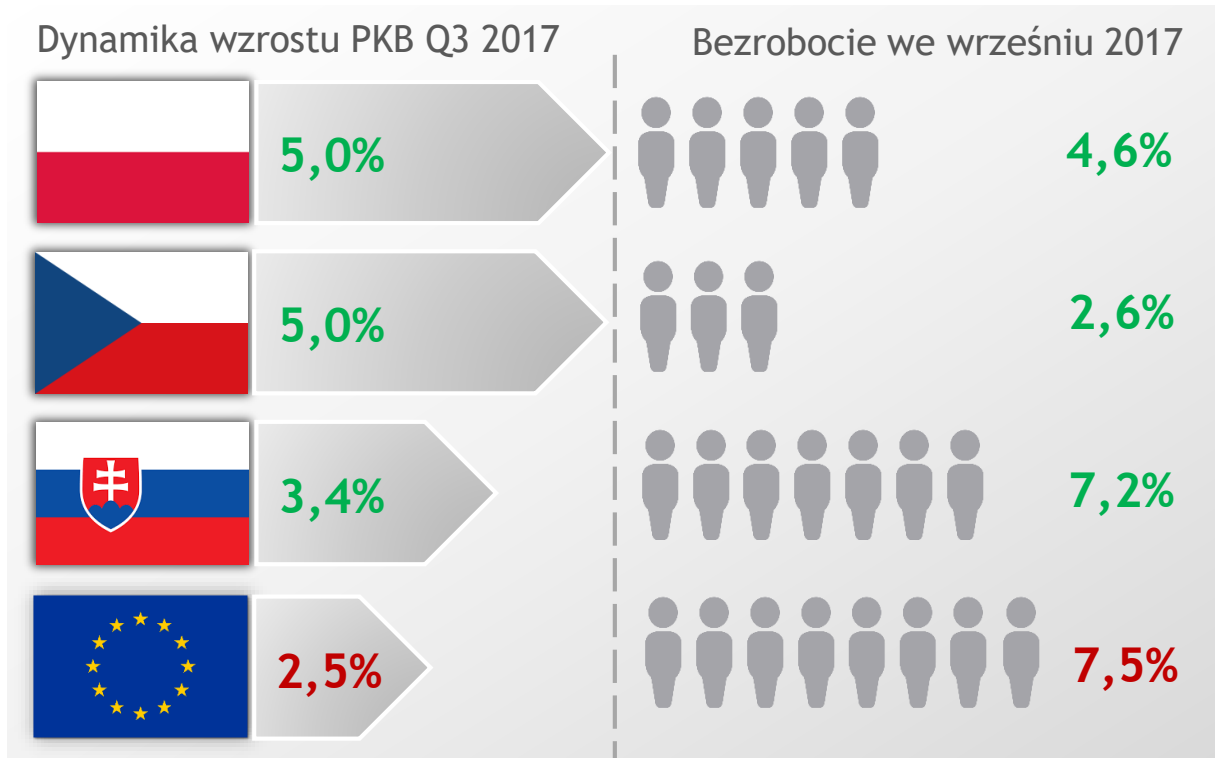


Warszawa, 21-22 listopada 2017

Otoczenie rynkowe

Sprzyjające czynniki makroekonomiczne

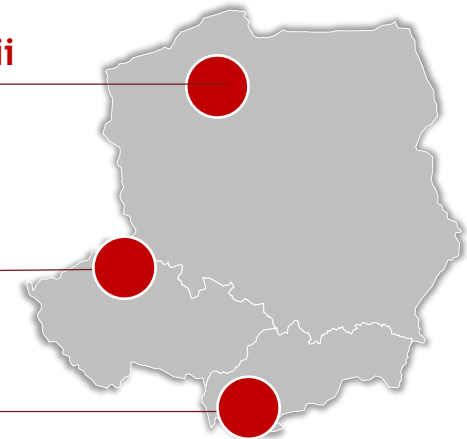
Kraje, w których operuje Grupa AB na tle UE*



Najniższe bezrobocie w historii

Najniższe bezrobocie w całej UE

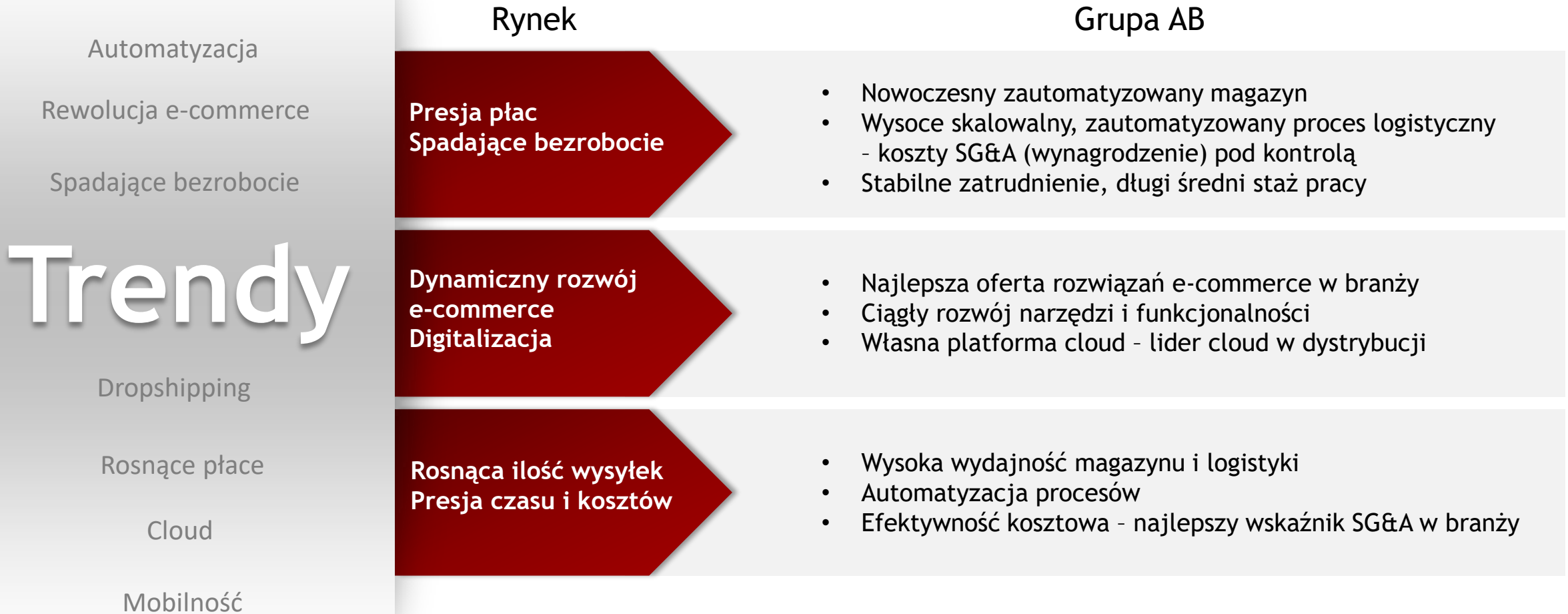
Spadek bezrobocia do poziomu 7,2%



Sprzyjające parametry makroekonomiczne
dobrym prognozą wzrostów

Wymagania wobec dystrybucji

Grupa AB wobec zmian zachodzących na rynku



Grupa AB

Przewagi konkurencyjne

Innowacyjność

Strategiczne decyzje podjęte z wyprzedzeniem
Zaangażowanie w nowoczesne, innowacyjne projekty
Obserwowanie trendów i adaptacja do zmian rynkowych

Centrum logistyczne Magnice
E-commerce
Cloud computing

Efektywność

Wysoka automatyzacja procesów sprzedażowych
Najlepsza efektywność kosztowa w branży
Skalowalny system automatyki magazynowej

AB Online, cloud, e-commerce
Automatyzacja, WMS
Najniższy wskaźnik SG&A

Stabilność i konsekwencja

Przewidywalne, bardzo dobre wyniki fin. na przestrzeni lat
Konsekwentny rozwój projektów - strategia long-term
Dywersyfikacja geograficzna i produktowa biznesu

Strategia long term
Założyciel „na pokładzie”
Dywersyfikacja

Transparentność i przewidywalność

Zaufanie instytucji finansowych
Sukces emisji obligacji
Stabilne zdywersyfikowane źródła finansowania

OFE w akcjonariacie
3 emisje obligacji

Wyniki finansowe Grupy AB Q1 FY17/18

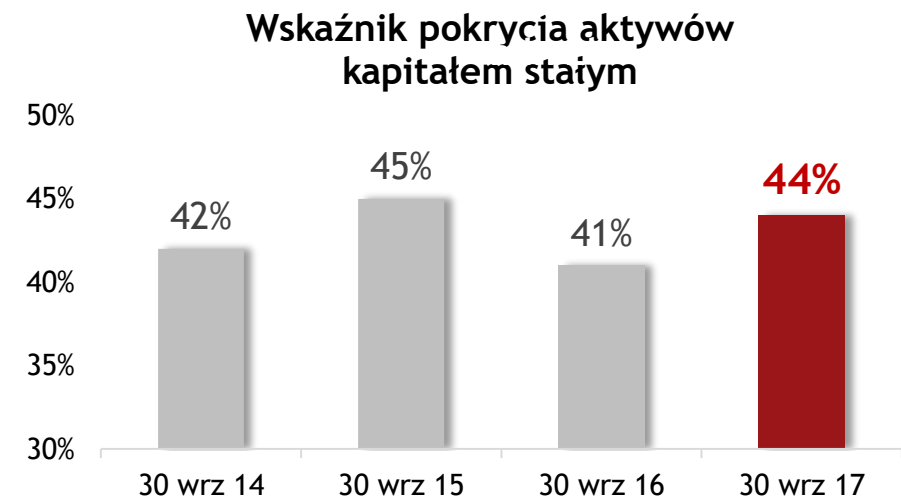
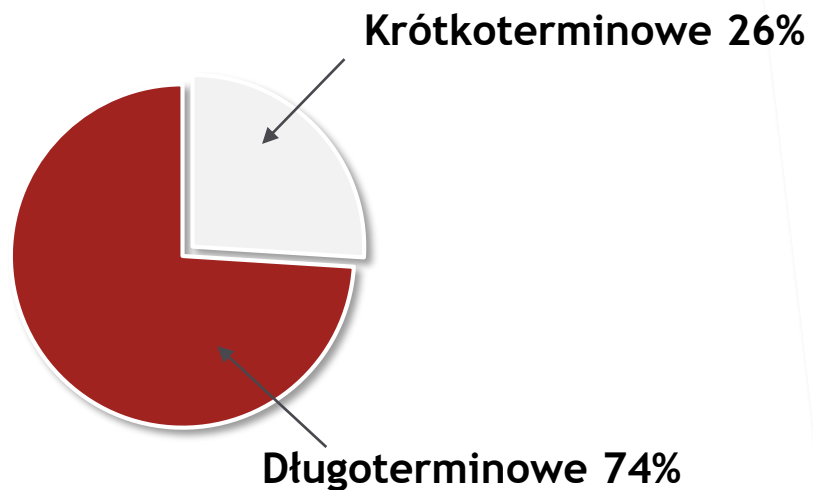
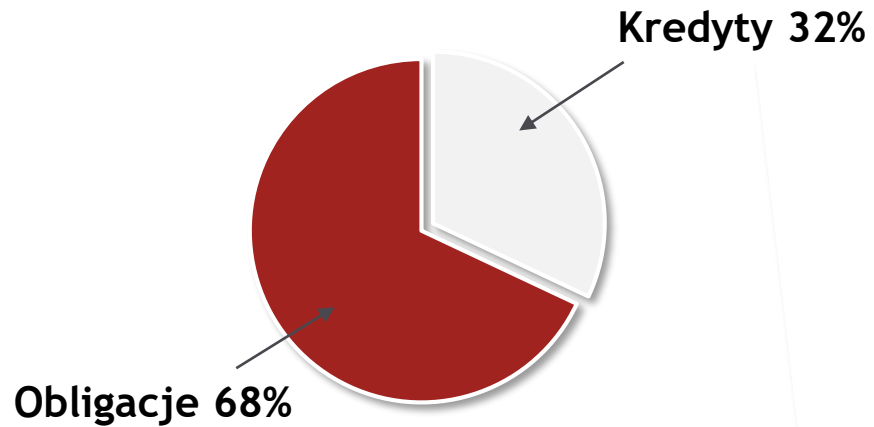
” Mocna i stabilna sytuacja finansowa umożliwia dalszą ekspansję biznesową

Grzegorz Ochędzan

CFO AB S.A.

Mocne fundamenty finansowe

Zdywersyfikowane i bezpieczne źródła finansowania*



Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Rachunek zysków i strat

<i>Wyszczególnienie</i>	<i>Q3 2017</i>	<i>Q3 2016</i>	<i>Q3 2015</i>	<i>Zmiana 2017/2016</i>	<i>Zmiana 2017/2015</i>
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%	%
Przychody ze sprzedaży	1 859 233	1 874 661	1 504 993	-0,8%	23,5%
Zysk brutto na sprzedaży	72 281	74 345	59 062	-2,8%	22,4%
Rentowność brutto na sprzedaży	3,89%	3,97%	3,92%		
Zysk na sprzedaży	24 278	21 448	20 631	13,2%	17,7%
Rentowność na sprzedaży	1,3%	1,1%	1,4%		
Pozostałe przychody/koszty operacyjne (saldo)	-3 144	-460	-614	583,5%	412,1%
Zysk na działalności operacyjnej	21 134	20 988	20 017	0,7%	5,6%
EBITDA	24 567	24 486	22 664	0,3%	8,4%
Marża EBITDA	1,3%	1,3%	1,5%		
Przychody/koszty finansowe (saldo)	-5 389	-3 703	-4 029	45,5%	33,8%
Zysk netto	12 832	14 146	13 073	-9,3%	-1,8%
Rentowność netto	0,7%	0,8%	0,9%		

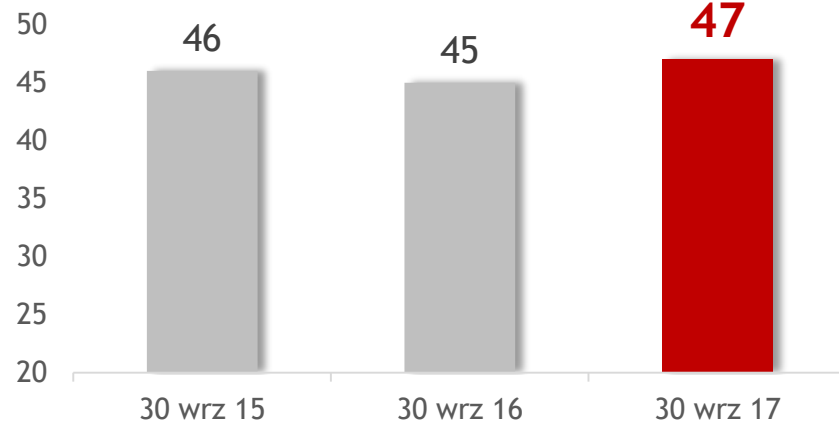
Wyniki skonsolidowane Grupy AB

Pozycje bilansowe

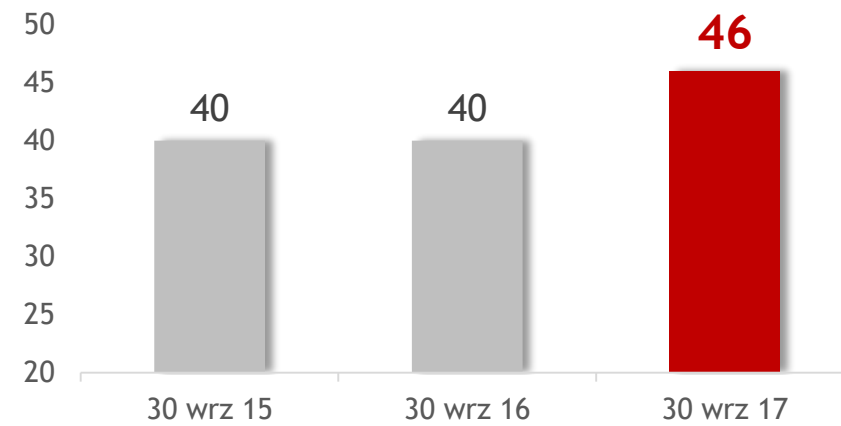
Wyszczególnienie	30.09.2017	30.09.2016	Zmiana 2017/2016
	[tys. PLN]	[tys. PLN]	%
Zapasy	956 164	917 889	4,2%
Należności ogółem	722 264	681 845	5,9%
w tym należności handlowe	702 755	651 172	7,9%
Gotówka	162 784	46 348	251,2%
Rozliczenia międzyokresowe	3 902	3 448	13,2%
Aktywa łącznie	2 116 833	1 920 490	10,2%
Kapitał własny	676 126	598 760	12,9%
Rezerwy na zobowiązania	7 262	6 093	19,2%
Kredyty bankowe i obligacje	357 504	388 784	-8,0%
Zobowiązania handlowe	944 783	816 870	15,7%
Zobowiązania pozostałe	85 558	65 300	31,0%
Rozliczenia międzyokresowe	45 600	44 683	2,1%
Pasywa łącznie	2 116 833	1 920 490	10,2%
Zadłużenie netto	194 720	342 436	-43,1%
Net working capital	714 136	752 191	-5,1%

Stabilny cykl konwersji gotówki

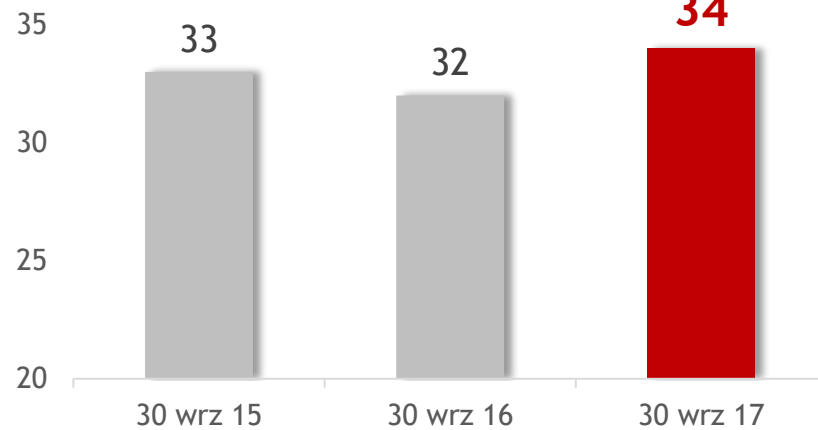
Rotacja zapasów



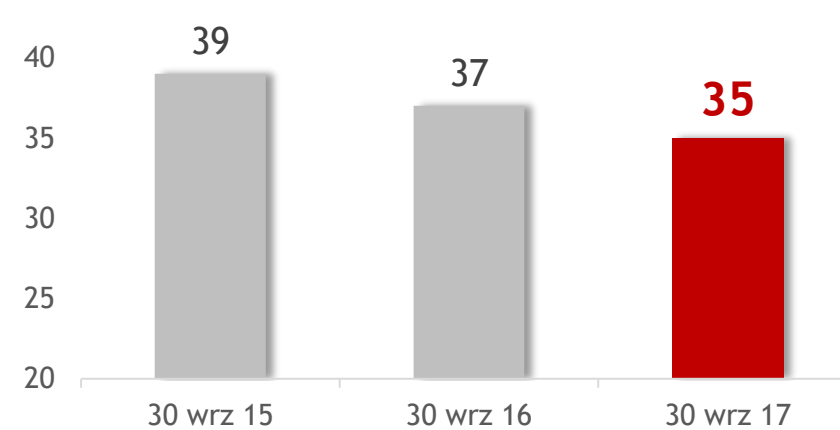
Rotacja zobowiązań



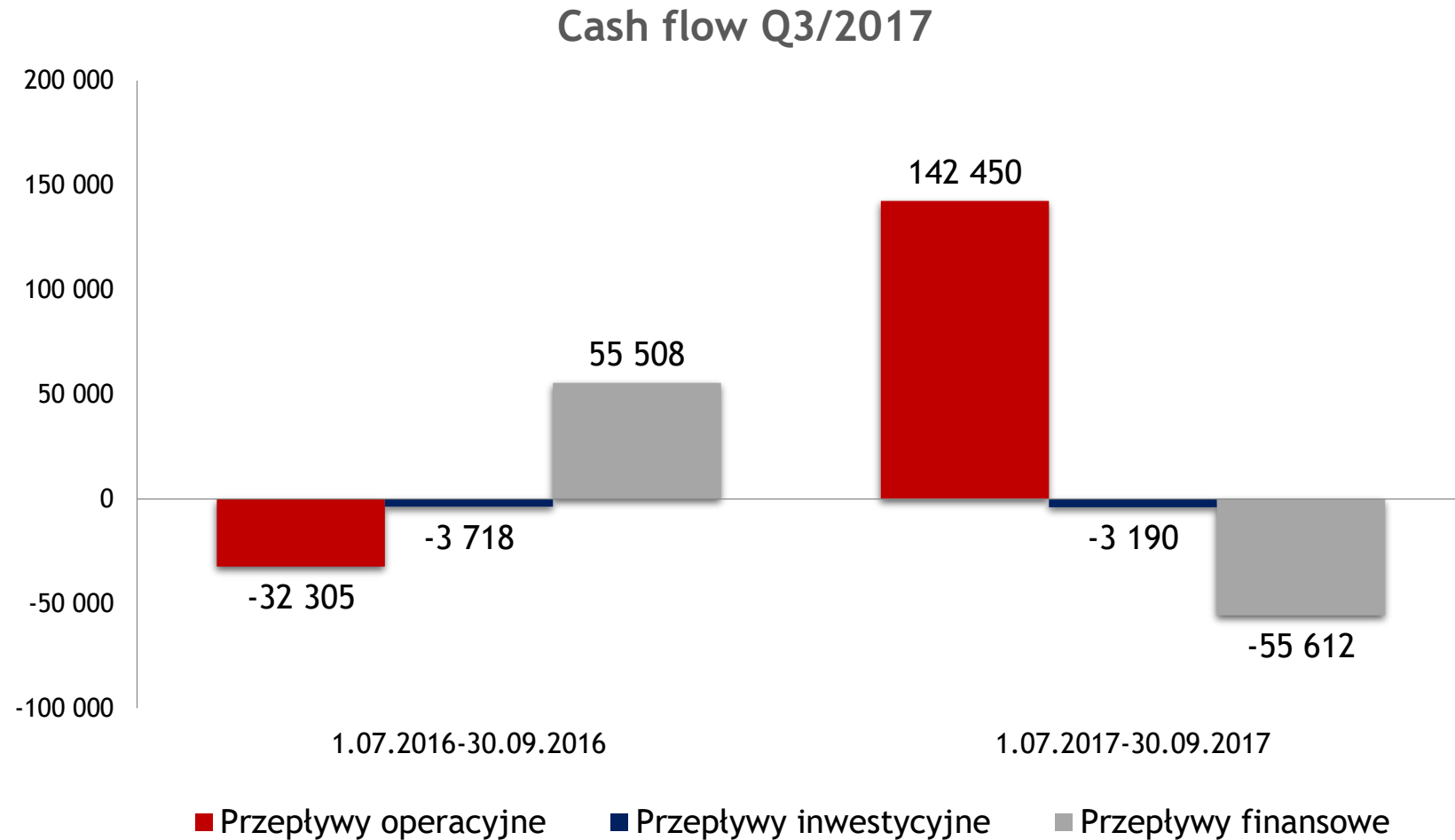
Rotacja należności



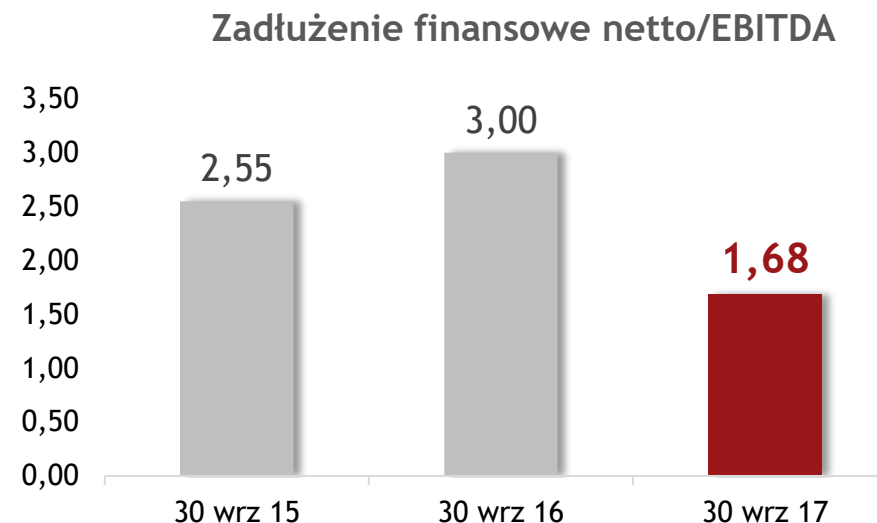
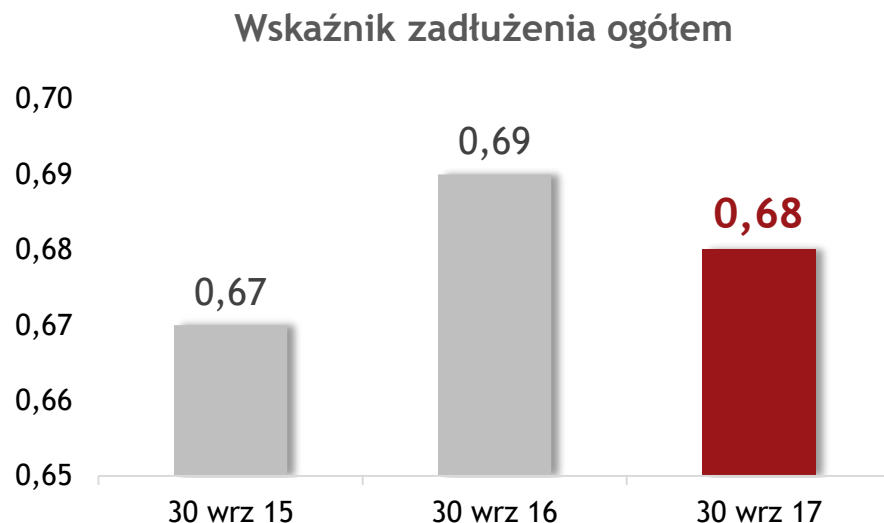
Cykl konwersji gotówki



Dynamiczny wzrost gotówki z działalności operacyjnej

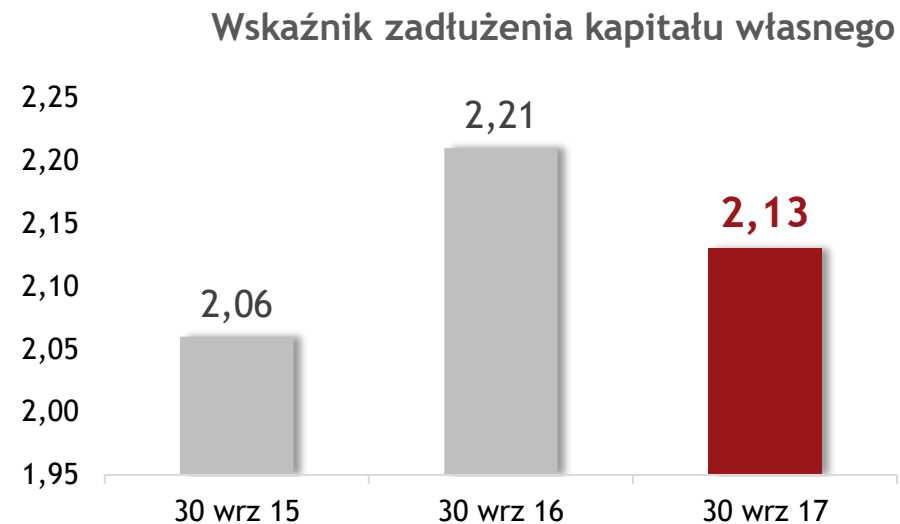
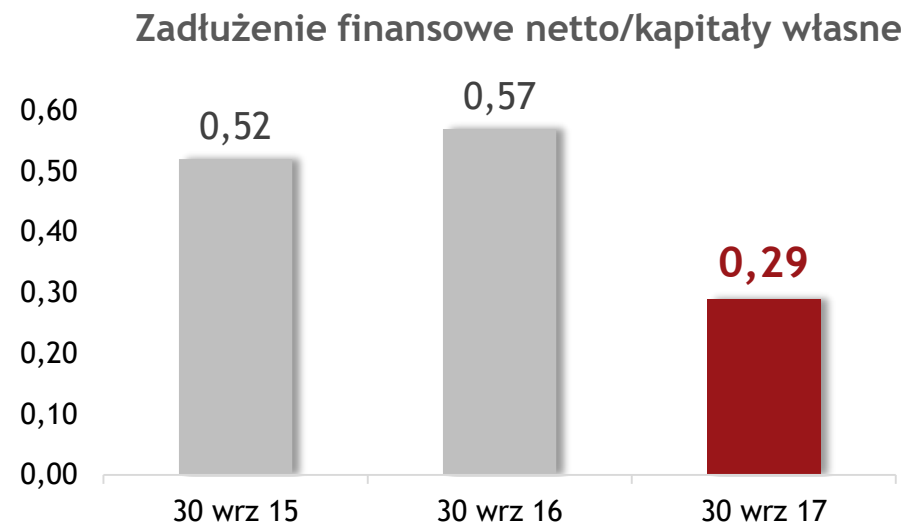


Bezpieczne i zdywersyfikowane zadłużenie



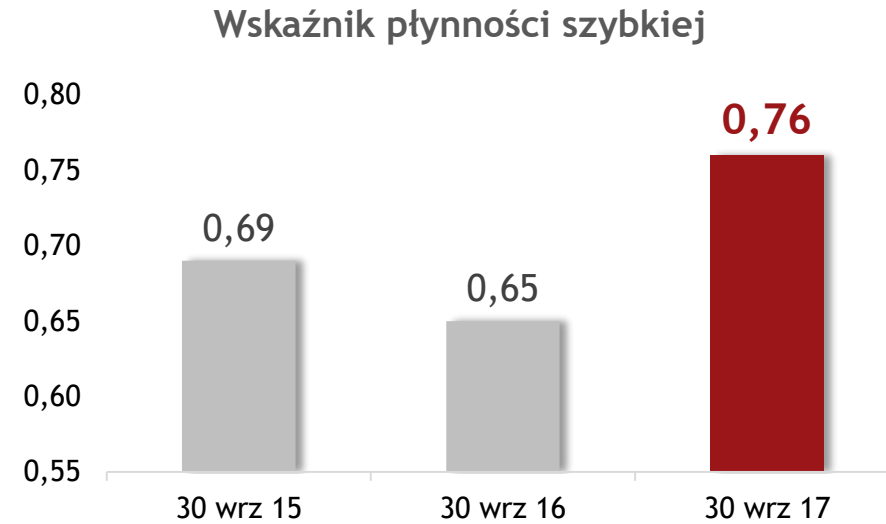
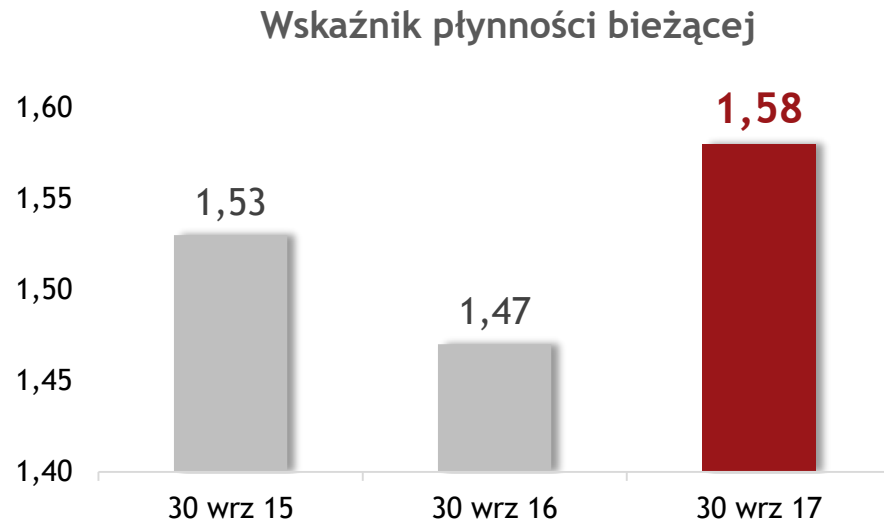
- Grupa utrzymuje bezpieczny poziom zadłużenia: ok. 1/3 biznesu finansowana kapitałami własnymi, 2/3 kapitałami obcymi
- Po okresie realizacji inwestycji w Centrum Dystrybucyjne **Grupa sukcesywnie zmniejsza zadłużenie** w relacji do wypracowanej marży EBITDA i kapitałów własnych

Bezpieczne i zdywersyfikowane zadłużenie



- Grupa AB wchodzi w IV kw. (najlepszy sezon) z niskim zadłużeniem odsetkowym
- Potwierdza to wysoką sprawność działania i duże bezpieczeństwo finansowe Grupy

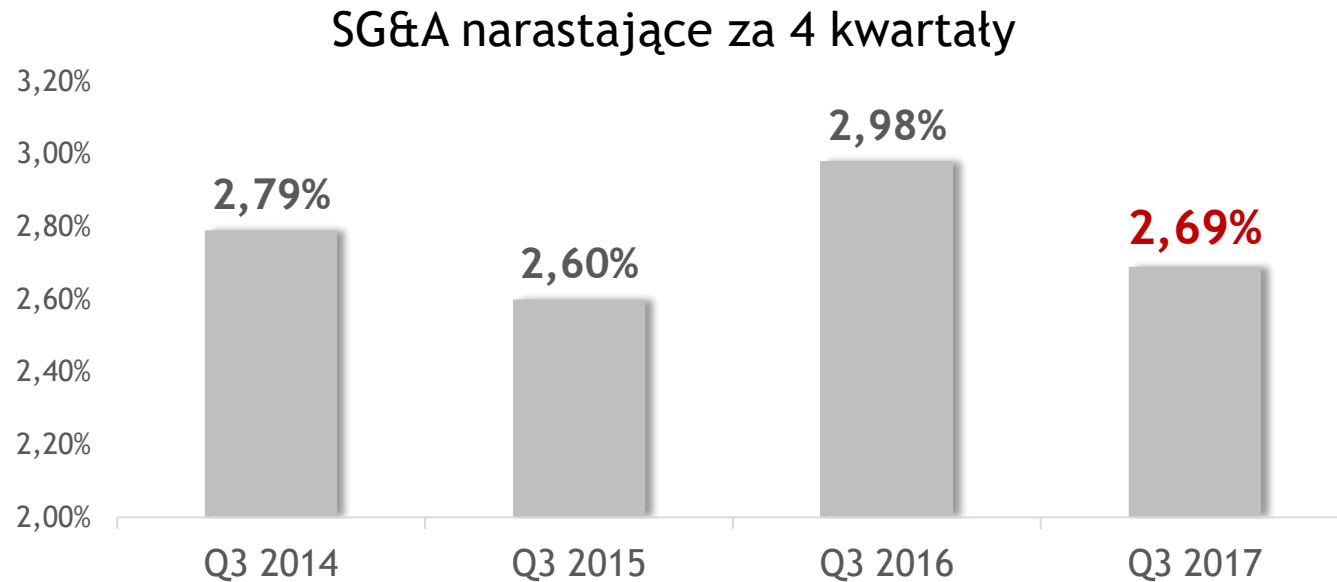
Stabilna płynność finansowa



Wysoka płynność finansowa rękojmią dla dalszego wzrostu skali działania całej Grupy AB

Mocne fundamenty finansowe

Najniższe koszty SG&A w sektorze dystrybucji



Najbardziej efektywna dystrybucja w branży



Oferta produktowa

” Ciągłe pracujemy nad poszerzaniem naszej największej oferty produktowej w Europie Środkowo - Wschodniej

Jarosław Słowiński
Dyrektor Zakupów, AB S.A.

Nowe kontrakty dystrybucyjne

Zawarte w Q3 2017:



Smart Home
Kontrakt PL



Akcesoria komputerowe
Kontrakt PL



Akcesoria komputerowe
Kontrakt PL i CZ



Serwery
Kontrakt PL



AGD
Kontrakt PL



Wybrane umowy zawarte w 2017:



Akcesoria gamingowe
PL



Zaawansowane drukarki i kopiarki (rozszerzenie oferty)
PL



Zaawansowane projektory do kina domowego (rozszerzenie oferty)
PL



Obudowy PC
PL



UPS i listwy zasilające
PL



Smartfony
PL



Digital Signage
PL



Security IT
PL



TV
PL



Sieciówka
PL



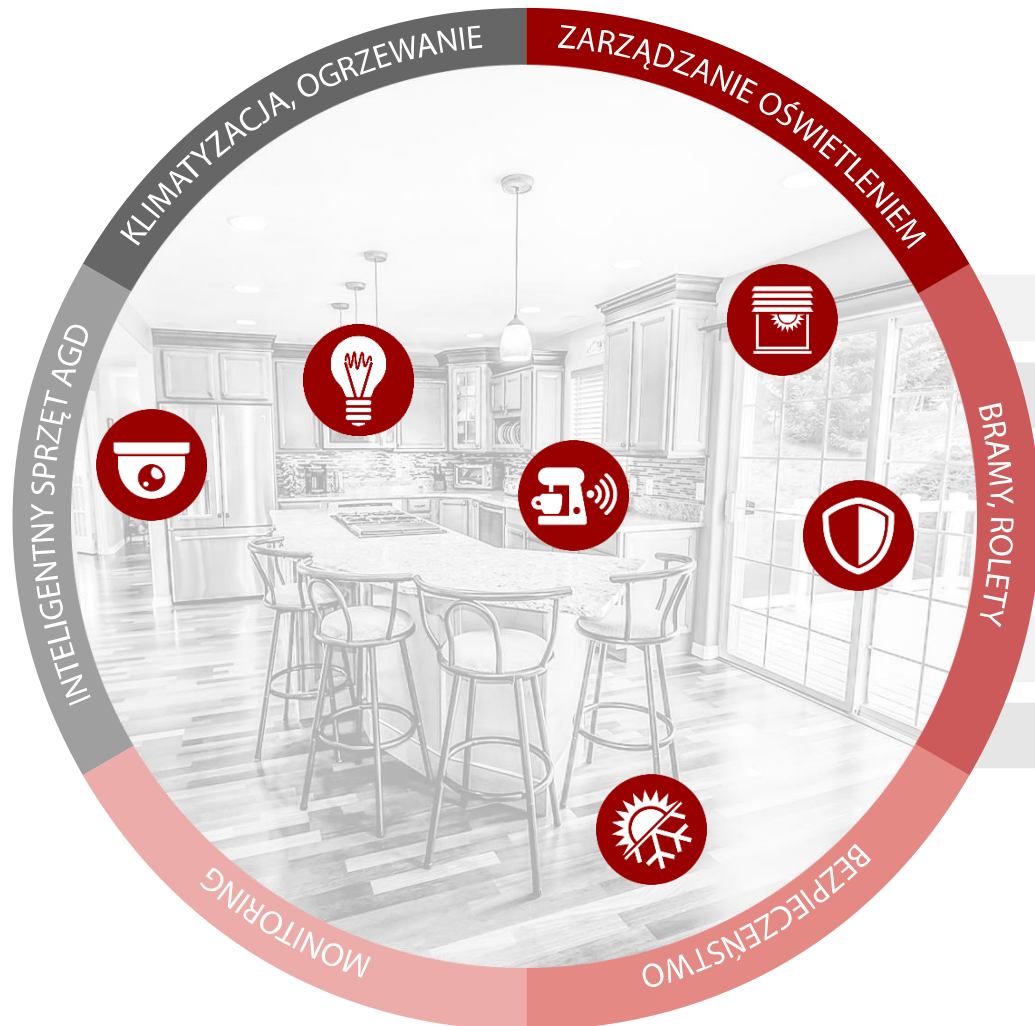
P Projekty

” Projekt to nie tylko krótkotrwałe działania, ale też długofalowe rozwijanie mniejszych biznesów spółki

Zbigniew Mądry
Dyrektor Handlowy, COO

Smart Home

Nowy, perspektywiczny segment w Grupie AB



120 mln zł - wartość rynku smart home w Polsce w 2017r
700 mln zł - perspektywa w 2021r*

Podpisanie umowy z liderem rynku, firmą **FIBARO**
Kolejne strategiczne kontrakty w trakcie przygotowania

Cross-selling - uzupełnianie się oferty smart home z IT i RTV-AGD
Rozszerzenie współpracy z dotychczasowymi dostawcami

Budowanie kanału specjalistycznego - już 87 umów
Dedykowana witryna dla partnerów - smarhome.ab.pl

Wykorzystanie doświadczeń z kanału VAD - **edukacja klientów,**
certyfikowane szkolenia

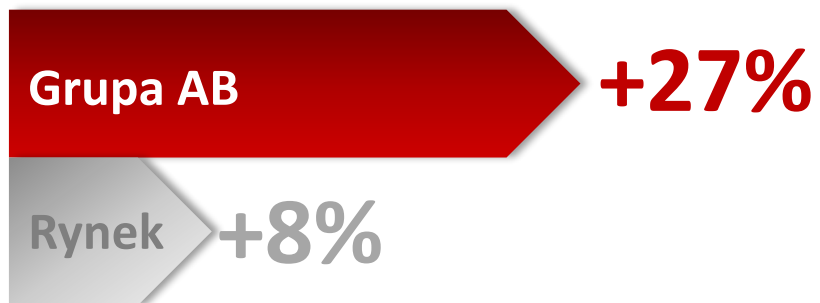
Tworzenie kompleksowej oferty - produkty zaawansowane oraz plug&play

Segment software

Dynamiczny rozwój

Dynamiczny rozwój sprzedaży software w Grupie AB w PL/CZ/SK

Sprzedaż w kategorii Software w PL/CZ/SK - 3Q 2017 r/r*



Aktywność Grupy AB w rozwoju sprzedaży software

Własna platforma cloudowa PL/CZ/SK

Sony Playstation ESD CZ

Cloud Solution Provider PL/CZ

Dystrybutor Roku
w kategorii software
Tech Trade Show 2017



Grupa AB - **lider cloud computing** wśród dystrybucji

Dynamika wzrostu 3-krotnie lepsza niż rynek

Uznanie branży i dostawców

Microsoft
„2017 Partner of the Year”
w dwóch kategoriach:
Commercial Distributor
oraz
OEM Distributor



Rozwój segmentu RTV-AGD

w AB S.A.



Zdobywanie rynku

Najlepsze zaplecze operacyjne i finansowe

Wykorzystanie słabości konkurencji



Wiodąca pozycja

Wykorzystanie efektu skali do osiągnięcia wyższej marży

Nowy kontrakt Sharp AGD



Dynamiczny rozwój

wzrost sprzedaży Q3 r/r
Utrzymanie wysokiej dynamiki wzrostu



Sieć franczyzowa

225 POS w całej Polsce



Grupa AB - **najdynamiczniej rosnący** dystrybutor w branży RTV-AGD

Sieć franczyzowa Kakto

Dynamiczny rozwój projektu

225 POS - sieć ogólnopolska

48 nowych punktów w ciągu roku

Wartość dodana dla dostawców
Lojalny kanał sprzedaży

Budowanie wysokiej rozpoznawalności Kakto
poprzez lokalne działania marketingowe



Akcje gazetkowe



Wizualizacje sklepów



Value Added Distribution

Dywersyfikacja w ramach Grupy AB



- Aktywna współpraca z dostawcami: konferencje, roadshowy
- Innowacyjne projekty - **DemoLab**
- Nowe formuły dotarcia do Partnerów: Techblog, Noc IT
- Wykorzystanie stagnacji na rynku na budowanie **kompetencji i oferty**

Dywersyfikacja i zrównoważony rozwój

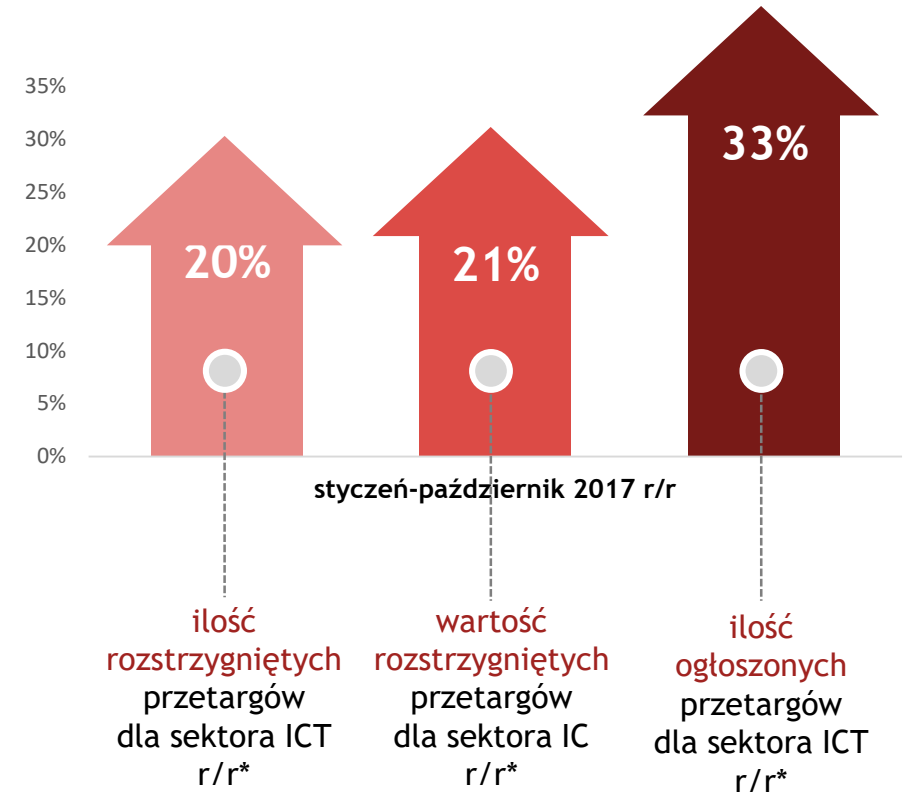
- **Wejście w sektor VAD w Czechach**- wykorzystanie doświadczeń AB S.A. i stabilności rynku
- Stworzenie dedykowanego działu **presales**: inżynierowie, project managerowie, certyfikacje od dostawców
- **Oferta największych światowych dostawców** rozwiązań zaawansowanych

Value Added Distribution w AB

Pozytywny impuls na rynku VAD



Przetargi w okresie sty-paź r/r*



Grupa AB beneficjentem wzrostów na rynku VAD już w najbliższych kwartałach

Premiera nowych produktów Apple

Impuls sprzedażowy w Q4 2017



Wyniki firmy Apple za FQ4 2017 - kolejne rekordy
przychody +12% r/r, zysk +19% r/r

Rosnące zarobki, coraz większa popularność
produktów premium. Dynamiczny wzrost sprzedaży Apple

**Grupa AB największym dystrybutorem Apple
w Polsce, Czechach i Słowacji**

DOSKONAŁE przyjęcie nowych produktów
iPhone 8, X, impuls sprzedażowy w końcu roku

Grupa AB beneficjentem popularności Apple

Premiery: iPhone 8, iPhone X

AB - więcej niż dystrybutor

Strategiczny rozwój w kierunku e-commerce

Najszerza oferta
rozwiązań e-commerce

Mobilność, szybkie płatności,
profesjonalny content



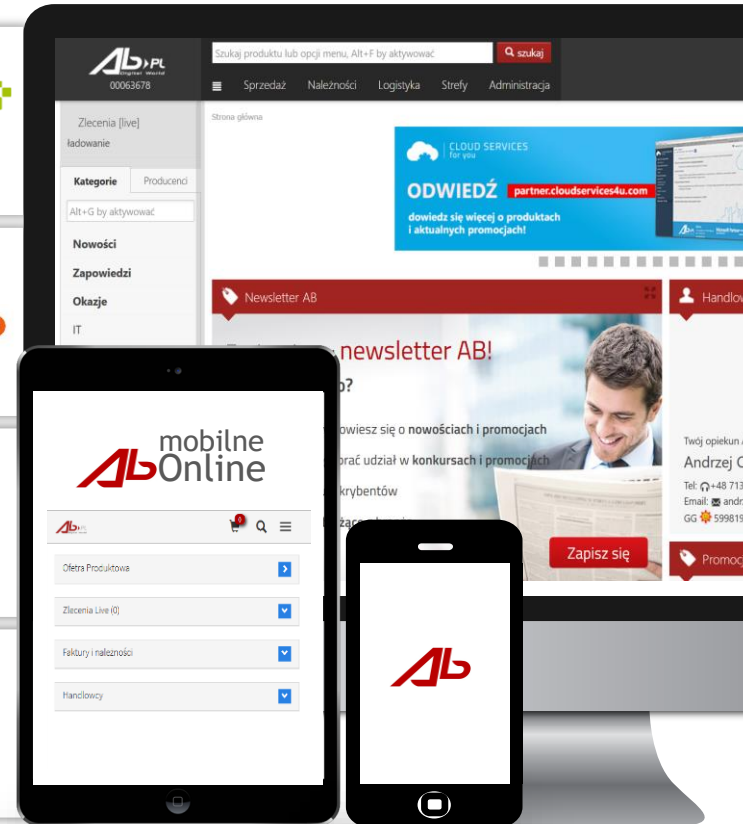
Integracja z zewnętrznymi
serwisami lub serwisami klienta



Innowacyjność, wychodzenie
naprzeciw potrzebom klientów



Sprawdzone, doceniane,
oparte o najnowsze światowe
rozwiązania



Najlepszy dystrybutor e-commerce w regionie

#1

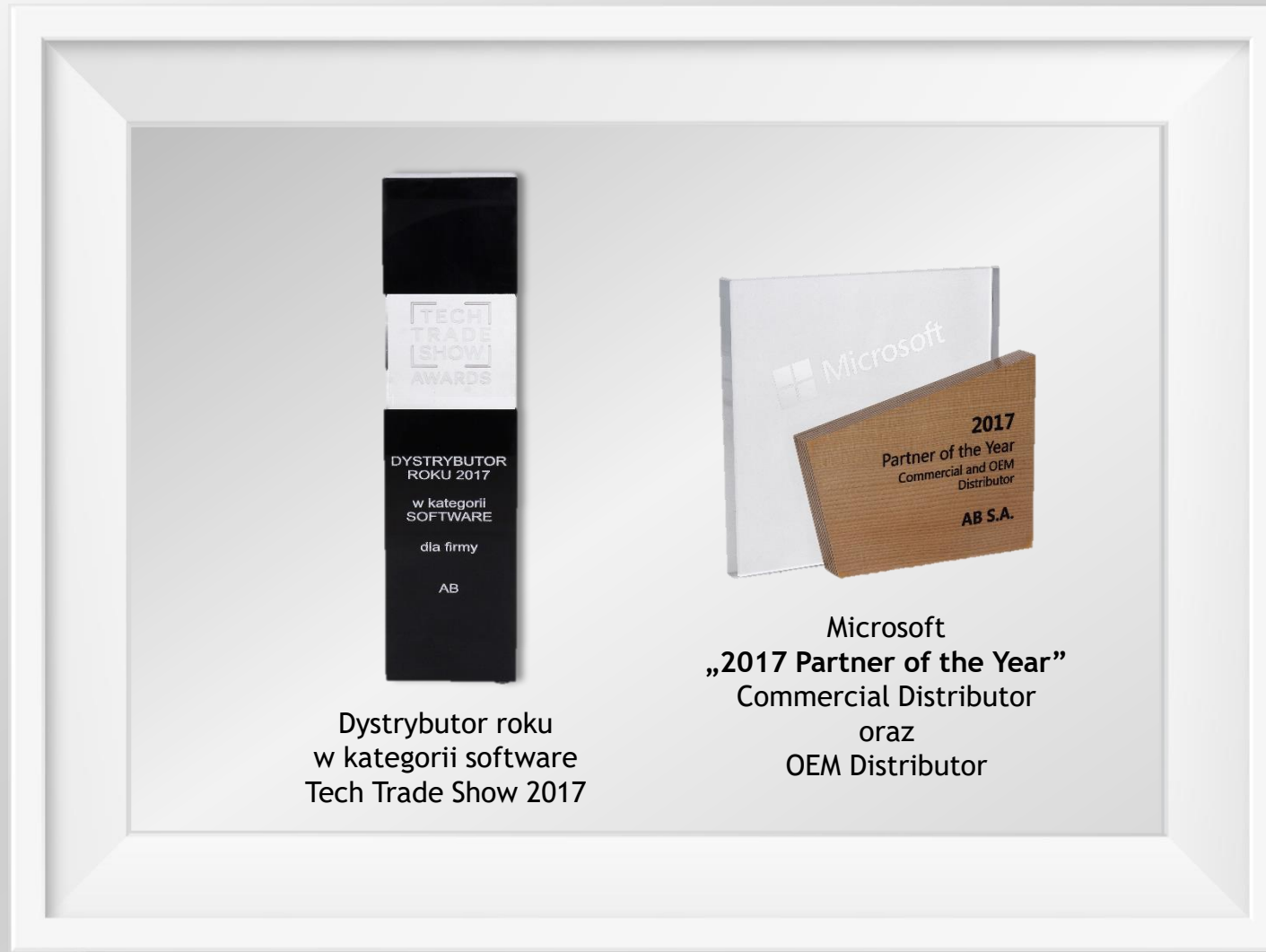


” Nasza ciężka praca, oraz osiągnięcia, zdobywają uznanie klientów, dostawców i instytucji

Andrzej Przybyło
Prezes Zarządu AB S.A.

Grupa AB nagradzana przez rynek

Wyróżnienia z ostatniego kwartału



200 wprost
NAJWIĘKSZYCH
POLSKICH FIRM

**19 największa
polska firma**
pod względem
przychodów

**COMPUTERWORLD
TOP200**

**Największy
dystrybutor IT**
pod względem
przychodów



**Największa firma
z branży IT w Polsce**
pod względem
przychodów



D Dziękujemy za uwagę

Andrzej Przybyło

Prezes Zarządu, CEO, AB S.A.

Grzegorz Ochędzan

Członek Zarządu, CFO, AB S.A.



ATComputers

ALSEN, PL

Rekman

C COMFOR®

OPTIMUS

AT Compus

B2B IT